

فراخوان نخستین جشنواره

مطبوعات، خبرگزاریها و پایگاه های خبری استان تهران

مقدمه

با توجه به تراکم جمعیتی شهرستان های استان تهران، نشریات محلی این استان گستره وسیعی از مخاطبین را دارا بوده و از آنجاکه در بسیاری از موارد میزان تاثیرگذاری این قبیل از نشریات به دلیل بیان دغدغه ها، مسائل و مشکلات محلی حتی بیش از نشریات سراسری است که عمدتاً به بررسی مسائل کلان کشور می پردازند، حاکی از اهمیت و جایگاه ویژه این نشریات در امر مطبوعات و اطلاع رسانی در سطح استان است. از طرفی هم با عنایت به توجه ویژه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران به نشریات محلی در دولت تدبیر و امید و بسترسازی هرچه مناسب تر به منظور فعالیت آنان و نزدیک تر شدن این دست از نشریات به جایگاه واقعی خود، بر آن شدیم که نخستین جشنواره مطبوعات، خبرگزاریها و پایگاه های خبری استان تهران را برگزار نماییم. در همین راستا و باتوجه به تشکیل موفقیت آمیز خانه مطبوعات شهرستان های استان و ثبت نهایی آن، زمینه لازم جهت برگزاری این جشنواره فراهم می باشد.

با عنایت به این که تاکنون جشنواره ای مختص مطبوعات، خبرگزاریها و پایگاه های خبری محلی در سطح استان تهران برگزار نشده است، اجرای این مهم می تواند محفلی جهت بروز و نمود هرچه بیشتر فعالیت بخش های مختلف رسانه های محلی و فعالان این حوزه قرار گیرد تا با ایجاد رغبت و انگیزه، مطالب و محتویات مندرج در این نشریات تاثیرگذار به بالاترین کیفیت ممکن به دست مخاطبین خود برسد. در همین راستا عمده اهداف برگزاری جشنواره در سطح شهرستان های استان تهران به شرح ذیل بیان می شود که امید است نیل به آنها به بهترین نحو ممکن و بالاترین کیفیت مطلوب حاصل گردد.

اهداف

- ✓ کمک به تقویت کیفی هرچه بیشتر در حوزه مطبوعات و رسانه های محلی
- ✓ تقدیر از فعالان عرصه رسانه های استانی و محلی
- ✓ ایجاد فضای مناسب و سالم جهت رقابت و کیفیت سنجی آثار رسانه ای
- ✓ آشنایی هرچه بیشتر با روزنامه نگاران تلاشگر در سطح شهرستان ها
- ✓ توسعه ظرفیت های موجود مطبوعات و رسانه ها
- ✓ ارتقای دانش رسانه ای استان
- ✓ افزایش انگیزه و خلاقیت رسانه ها
- ✓ شناسایی استعدادها و ظرفیت های نهفته استان در عرصه رسانه
- ✓ تلاش برای ارتقای کیفی محتوای تولیدی رسانه های مکتوب و مجازی
- ✓ آشنایی با ظرفیت ها و قابلیت های رسانه های مکتوب و مجازی و بهره گیری از این قابلیت ها
- ✓ پاسداشت پیشکسوتان عرصه رسانه استان تهران

سعی برآن شده است که موضوعات و محورهای جشنواره بر مبنای نیازهای روز و مسائل موجود در جامعه در زمینه های گوناگون اعم از اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و... و با نگاهی خاص بر مشکلات و دغدغه های جاری در شهرستان های استان تهران انتخاب شوند.

- ⊕ آسیبهای اجتماعی (طلاق، حاشیه نشینی، اعتیاد، فساد اداری، بیکاری، فقر و ...)
- ⊕ نقش فرهنگ کتاب خوانی ، هنر دوستی و مدیریت فرهنگ عمومی بر توسعه استان تهران
- ⊕ توسعه حقوق شهروندی، ارتقای سبک زندگی و اعتلای اخلاق مداری
- ⊕ مشکلات زیر ساختی و توسعه مدیریتی روستایی ، شهری و حوزه عشایری استان تهران
- ⊕ جایگاه ، ویژگی و اهمیت محیط زیست (مراتع، رودخانه ها، بحران آب، زیاله، حیوانات بومی و مهاجر و ...)
- ⊕ راهکارهای توسعه سرمایه گذاری و فرهنگ صحیح مدیریت پولی و مالی استان تهران
- ⊕ راهکارهای حل مشکلات و توسعه میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری استان تهران
- ⊕ مدیریت مصرف نیرو (گاز، برق، آب و...) و بهره وری و صرفه جویی در مصرف
- ⊕ تاثیر توسعه فرهنگی مبتنی بر "حجاب و عفاف (خانواده محوری)"، "ایثار و شهادت" و "دین و معنویت" بر توسعه استان تهران
- ⊕ تاثیر هویت، فرهنگ و ادبیات بومی – محلی بر وحدت، همگرایی و انسجام ملی در استان تهران
- ⊕ استکبار ستیزی و راهکارهای عملیاتی مقابله با تحریم های ظالمانه بین المللی علیه ایران با راهکارهای بومی در استان تهران
- ⊕ راهکارهای عملیاتی اجرایی شدن سرفصل های بومی و محلی اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی
- ⊕ توسعه پایدار استان تهران (فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و ...)
- ⊕ اندیشه های والای بیانگذار نظام مقدس جمهوری اسلامی حضرت امام خمینی (س)
- ⊕ بیانات و سیاست گذاری های کلان مقام معظم رهبری (دام ظلّه)

بخش ها و رشته ها

طبق شیوه نامه ابلاغی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، آنچه مورد نظر است پذیرش آثار در تمامی رشته ها خواهد بود تا بستری مناسب و گسترده جهت ارائه انواع آثار مطبوعاتی و رسانه ای فراهم گردد. لذا بخش های موردنظر شامل عناوین ذیل می باشد:

بخش ها و رشته های اصلی (حرفه ای)

۱. مقاله، سرمقاله و یادداشت
۲. عکس (خبری و غیرخبری)
۳. خبر
۴. گزارش (خبری، تحلیلی، تحقیقی)
۵. مصاحبه
۶. تیتراژ
۷. طراحی و صفحه آرایی
۸. طنز مکتوب ، طرح و کاریکاتور

بخش ها و رشته های ویژه

۱. اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی
۲. توسعه پایدار علمی و عملیاتی زیرساختی شهرستان های استان تهران
۳. تاثیر اندیشه های والا و سیره عملی حضرت امام خمینی (س) بر توسعه فرهنگی و رسانه ای کشور
۴. تاثیر بیانات و سیاست گذاری های کلان مقام معظم رهبری (دام ظلّه) در توسعه فرهنگی و رسانه ای کشور

🕒	فراخوان اولیه	۱۳۹۸ / ۰۳ / ۰۱
🕒	اعلام فراخوان	۱۳۹۸ / ۰۴ / ۱۰
🕒	آغاز ارسال آثار	۱۳۹۸ / ۰۴ / ۱۰
🕒	پایان ارسال آثار	۱۳۹۸ / ۰۵ / ۰۹
🕒	شروع داوری آثار	۱۳۹۸ / ۰۵ / ۱۰
🕒	پایان داوری آثار	۱۳۹۸ / ۰۵ / ۲۵
🕒	اعلام نتایج	۱۳۹۸ / ۰۶ / ۰۵
🕒	مراسم اختتامیه	۱۳۹۸ / ۰۶ / ۰۵

جوایز

طبق شیوه نامه ابلاغی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جوایز برندگان ۸ رشته اصلی (حرفه ای) و ۲ رشته ویژه به شرح زیر است:

جوایز بخش ها و رشته های اصلی (حرفه ای)

- ✳️ نفر اول هر بخش : مبلغ ۱۵ میلیون ریال به اضافه لوح تقدیر و تندیس جشنواره
- ✳️ نفر دوم هر بخش: مبلغ ۱۰ میلیون ریال به اضافه لوح تقدیر
- ✳️ نفر سوم هر بخش: مبلغ ۵ میلیون ریال به اضافه لوح تقدیر

جوایز بخش ها و رشته های ویژه

- ✳️ نفر برگزیده هر بخش : مبلغ ۱۵ میلیون ریال به اضافه لوح تقدیر و تندیس جشنواره

هیات داوران

طبق شیوه نامه ابلاغی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ترکیب داوران جشنواره به شرح زیر است:

- 🕒 یک استاد علوم ارتباطات بومی استان تهران به انتخاب مرکز مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها
- 🕒 یک فعال مطبوعاتی و رسانه ای بومی استان تهران به انتخاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران
- 🕒 یک عضو خانه مطبوعات و رسانه های استان تهران به انتخاب خانه مطبوعات و رسانه ها
- 🕒 یک پیشکسوت مطبوعاتی و رسانه ای بومی استان تهران به انتخاب خانه مطبوعات و رسانه ها
- 🕒 یک فارغ التحصیل آموزش عالی حوزه مطبوعات و رسانه بومی استان تهران به انتخاب خانه مطبوعات و رسانه ها

نحوه و مهلت ارسال آثار

متقاضیان شرکت در جشنواره می توانند آثار خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۹ صرفاً از طریق سایت جشنواره به نشانی Pressfestival.ir به دبیرخانه ارسال نمایند. پس از تاریخ مورد نظر سایت بسته خواهد شد و آثار جهت بررسی در اختیار داوران قرار خواهد گرفت.

۱. برگزاری جشنواره های استانی و نحوه شرکت و ارزیابی آثار بر اساس شیوه نامه سراسری ارسالی از معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شکل و انجام می گیرد.
۲. کلیه رسانه های دارای مجوز فعالیت از هیئت نظارت بر مطبوعات (نشریات مکتوب، خبرگزاری ها، پایگاه های خبری و رسانه های الکترونیک غیر برخط) که مبدأ فعالیت آنان در استان تهران می باشد، می توانند در این جشنواره شرکت نمایند.
۳. کلیه روزنامه نگاران شاغل و آزاد استان تهران که در مطبوعات (سراسری، منطقه ای، استانی یا محلی)، نمایندگی نشریات سراسری و یا خبرگزاری ها و همچنین پایگاه های خبری استان تهران فعالیت می کنند، و عضویت خود را در سایت خانه مطبوعات به ثبت رسانده و یا فرایند ثبت نام آنان در حال انجام است، می توانند با شرط تمرکز موضوع آثار در استان تهران در جشنواره شرکت کنند.
۴. با توجه به اینکه دفتر بسیاری از رسانه های فعال با مجوز سراسری در شهر تهران (شهرستان تهران) واقع شده است، تنها آثاری از این رسانه ها امکان تایید برای داوری دارند که به مشکلات بومی و محلی استان تهران پرداخته باشند. در صورتی که طبق نظر هیات داوران اثر ارسال شده موضوعات ملی و سراسری داشته باشد از فرآیند داوری حذف خواهد شد.
۵. آثار ارسالی به جشنواره می بایست از تاریخ ۰۱ / ۰۱ / ۱۳۹۷ تا ۰۳ / ۰۳ / ۱۳۹۸ در رسانه های دارای مجوز فعالیت از هیئت نظارت بر مطبوعات (نشریات مکتوب، خبرگزاری ها، پایگاه های خبری و رسانه های الکترونیک غیر برخط) که مبدأ فعالیت آنان در استان تهران می باشد، منتشر و چاپ شده باشد.
۶. رسانه های لغو مجوز شده، فاقد مجوز و همچنین بولتن های داخلی ادارات، امکان شرکت در جشنواره را ندارند.
۷. شرکت کنندگان می توانند علاوه بر شرکت در بخش حرفه ای جشنواره، در دو بخش دیگر در هر رشته حداکثر با دو اثر در جشنواره شرکت کنند.
۸. برگزیدگان جشنواره ملزم به ارائه اصل اثر منتشر شده به دبیرخانه جشنواره می باشند.
۹. آثار فاقد نام نویسنده یا با نام مستعار، و آثار غیرمرتبط با حوزه جغرافیایی جشنواره، پذیرفته نخواهد شد.
۱۰. آثار منتشر شده در صفحات استانی خبرگزاری ها یا ضمایم استانی یا شهرستانی نشریات سراسری، در صورتی که در زمان های فعالیت و یا فراخوان دارای پروانه نمایندگی باشند، مجاز به شرکت در جشنواره هستند.
۱۱. در رشته های خبر، تیتراژ، طراحی و صفحه آرایی که بعضاً فاقد نام هستند، تأییدیه مدیر مسئول نشریه برای نام صاحب اثر ضروری است. همچنین آثار فاقد نام نویسنده و یا دارای نام نویسنده مستعار باید به تأیید مدیر مسئول رسانه رسیده باشد.
۱۲. آثار منتشره در نشریات یا پایگاه های خبری که دفتر مرکزی آنها در استان تهران واقع نیست، و همچنین پایگاه های خبری که در زمان انتشار اثر، فاقد مجوز بوده اند، حق شرکت در جشنواره را ندارند. (قابل مشاهده در سامانه جامع رسانه های کشور)
۱۳. آثار می بایست دارای شناسنامه، لوگوی رسانه، تاریخ انتشار و شماره مسلسل رسانه باشد.
۱۴. رسیدگی به آثار یک مرحله ای و توسط هیأت داوران جشنواره خواهد بود.
۱۵. هیات داوران، دبیر و اعضای دبیرخانه امکان ارسال اثر به جشنواره را ندارند و قاعده داوری بدین ترتیب خواهد بود که برای رد یا تأیید هر اثر، نظر اکثریت قاطع هیأت داوران تعیین کننده خواهد بود.
۱۶. تعداد اعضای شرکت کنندگان در بخش های مختلف جشنواره، رتبه بندی خواهند شد: بالای ۱۵ نفر شرکت کننده (نفرات اول، دوم و سوم انتخاب خواهد شد)، ما بین ۱۰ تا ۱۵ نفر شرکت کننده (نفرات اول و دوم انتخاب خواهد شد)، بین ۵ تا ۱۰ نفر شرکت کننده (فقط یک نفر)، کمتر از ۵ نفر شرکت کننده (در بخش های دیگر ادغام یا حذف می گردد).
۱۷. ارکان جشنواره شامل "دبیر"، "هیات داوران"، "دبیرخانه"، "روابط عمومی"، "مدیر اجرایی"، "پشتیبانی و هماهنگی" و "شورای سیاست گذاری" می باشد.
۱۸. آثار صرفاً از طریق سایت جشنواره به نشانی Pressfestival.ir پذیرش می شود و دبیرخانه جشنواره از پذیرش غیرالکترونیکی آثار معذور است.

نشانی دبیرخانه

⊕ آدرس پستی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان استاد نجات الاهی شمالی، انتهای کوچه زبرجد، شماره ۴

⊕ تلفن تماس: ۴۲۹۹۱ - ۰۲۱